

EN VOUS APPUYANT SUR L'EXEMPLE D'UN PRODUIT MONDIALISE PRESENTEZ LES ACTEURS ET LES FLUX DE LA MONDIALISATION

DEFINITION :

Un produit mondialisé est un produit élaboré dont les étapes de fabrication, d'assemblage, d'acheminement, de distribution et de consommation reflètent l'intégration des acteurs économiques mondiaux et révèlent la complexité des liens économiques qui unissent différentes parties du monde. C'est un produit qui fait l'objet d'une distribution massive sur les marchés du monde.

problématique : Quels acteurs et quels flux montrent la mondialisation De certains produits ... (on peut évoquer plusieurs produits comme pour les euros par exemple) ici je prends le portable

I/ Le téléphone portable est devenu mondialisé grâce à des acteurs variés et influents.

A/ Une filière organisée autour d'acteurs transnationaux :

-Les firmes transnationales (définir) sont des acteurs primordiaux : dans le cadre du téléphone portable, Apple est l'exemple type d'une firme transnationale qui ne produit quasi plus aux Etats-Unis mais en Chine (designed in California made in China derrière les I phones)

- États : ils jouent aussi un rôle primordial : ainsi pour le téléphone certains États accueillent volontiers moyennant parfois des aides fiscales des installations de fabricants de téléphones portables : le Taiwanais Foxconn (principal fournisseur d'Apple) a annoncé la construction en 20112 d'une usine au Brésil et le Chinois Lenovo a décidé de s'implanter aux États-Unis

En Afrique et par exemple en Mauritanie, les pouvoirs publics ouvrent le territoire qu'ils gèrent et l'aident à s'adapter à la mondialisation en l'aménageant (réseaux, câblage) : compagnie Chingitel

-L'OMC favorise la libération des échanges en promouvant le libre-échange et encourageant les associations commerciales

- l'ONU via Union Internationale des Télécommunications créée en 2009 se donne par exemple plur rôle de connecter l'Afrique à Internet et au portable et donc au Smartphones.

B/ Un contexte favorable : la révolution des transports maritimes (essor des façades) : conteneurisation, plate-forme multimodales, hubs, inter modalisme, littoralisation des activités....

II/ L'explosion des flux bénéficie à l'essor mondial du téléphone portable

A/ Des flux de communication croissants rendent l'utilisation du portable incontournable :

Près de 75% des habitants de la planète possèdent un portable

Et en 2015 le nombre d'abonnement devrait dépasser le nombre d'habitant du monde

Actuellement les principaux flux de commercialisation des portables concernent la Triade et la Chine : la Triade étant le concepteur et le principal acheteur, la Chine et l'Asie de l'est les principaux fabricants, bien que la Chine s'ouvre de plus en plus à cette technologie. Seule l'Afrique reste un peu en marge.

Pour les communications passées, le gros de celles-ci reste bien entendu au sein de la Triade !

Très forte utilité parfois : -ex: printemps arabe en 2011 qui s'est diffusé grâce aux téléphones mobiles et au site Internet Facebook.

B/ Investissements des FTN : les FTN génèrent d'importants flux d'IDE liées aux délocalisations : elles profitent de la division internationale du travail qui leur permet par la même occasion de bénéficier d'une main d'œuvre bon marché, peu revendicative. Elles utilisent aussi grandement la sous-traitance : il n'y a pas moins de 13 compagnie différentes employées pour fabriquer un I Phone 5 !

C/ Les FTN profitent aussi des Mobilités humaines : urbanisation, flux Sud/Sud et Sud/Nord.(brain drain : Nord-Nord et SUD-SUD peu qualifié , main œuvre bon marché)

III/ Mais ces acteurs et flux montrent aussi les inégalités

A/Internes aux pays :

Des travailleurs souvent mal traités : Foxconn principal producteur de l'iPhone a déploré des explosions dans ces usines ainsi que des suicides et Apple a demandé des enquêtes sous peine de stopper son contrat

Dans les pays le portable n'a pas toujours la même utilité : en Afrique à cause de l'analphabétisme, le portable sert principalement à appeler et peu à texter ou à surfer sur le net, cela coûtant trop cher !

Le nombre d'abonnement au haut débit dans les pays en développement n'est que de 20% en 2013 alors qu'il est dans la même période de 76 % dans les pays développés.

Les principaux producteurs (pays en développement) ne sont pas les principaux consommateurs !

B/ À l'échelle mondiale : des États partagés entre réflexe protectionniste (nationalisations, normes) et coopération régionale (ventes communes, négociations à l'OMC).

La division du travail semble immuable et les conditions des travailleurs semblent peu changer, car un changement risquerait d'entraîner des coûts de productions trop élevés et donc une perte de clientèle pour le pays

En Chine par exemple certaines grèves ou « émeutes » dans certaines usines de Foxconn ont failli coûter le marché à l'entreprise. La Chine elle-même sous traite avec le Vietnam où la main d'œuvre est encore moins chère et moins revendicative !

Les délocalisations rendent certains pays dépendant économiquement des grandes FTN !

Les délocalisations suppriment des emplois dans les grands pays du Nord : EX : Apple aux États-Unis. Tim COOK le dirigeant d'Apple vient d'annoncer le rapatriement de certaines unités de production de l'iPhone au EU : car contrairement à une idée reçue, délocaliser n'était pas la seule solution pour faire une marge bénéficiaire : la production de l'iPhone en Chine dégagait une marge bénéficiaire (iPhone 4) de 64 % mais si la production avait été faite aux États-Unis où la main d'œuvre est plus chère, la marge aurait quand même été de 53% !!!!