

# LA FRANCE DANS LE MONDE

## **INTRODUCTION**

Dans un monde conquis par la mondialisation, il est de plus en plus difficile de se maintenir comme une puissance.

La France n'échappe pas à la règle.

Devant la féroce concurrence des Etats-Unis et de la Chine, la France semble ne pas peser bien lourd dans la balance.

Pourtant elle jouit d'un réel rayonnement international.

**Comment la France parvient-elle à maintenir son rayonnement et son attractivité ?**

1-Un rayonnement géopolitique et culturel

2-La France tente de s'affirmer comme une puissance économique

# I/ Quel rayonnement géopolitique et culturel pour la France ?

## A/ La France pèse dans le maintien des équilibres géopolitiques mondiaux

### 1- Une influence dans les négociations internationales :

Après les EU et la Chine, la France est le 3<sup>ème</sup> réseau de représentation diplomatique au monde.

Membre du conseil de sécurité de l'ONU, elle est aussi membre du G7 et du G20.

La française Christine Lagarde a présidé le FMI de 2016 à 2019

En 2015 elle a accueilli la COP21 et la signature des Accords de Paris sur le climat.

Avec 160 ambassades en 2019, la France dispose du troisième réseau d'ambassades au monde après les Etats-Unis (168 ambassades) et la Chine (164 ambassades).

## 2-Une influence militaire :

La France est la 9<sup>ème</sup> armée du monde, certes loin derrière le potentiel militaire des EU ou de la Chine et l'Inde aujourd'hui n°3. ( France derrière Japon, Pakistan et Corée du Sud)

Elle a la force de dissuasion nucléaire depuis 1960 et elle est une référence quant à la technologie militaire

Elle est aussi membre de l'OTAN qu'elle a réintégré en 1996

# DÉPLOIEMENTS OPÉRATIONNELS DES FORCES ARMÉES FRANÇAISES

Plus de 30 000 militaires français engagés

## TERRITOIRE NATIONAL



13 000 MILITAIRES

## FORCES DE SOUVERAINETÉ

Antilles (FAA)	1 000
Guyane (FAG)	2 150
Mayotte/La Réunion (FAZSOL)	1 150
Nouvelle-Calédonie (FANOC)	1 450
Polynésie Française (FAPF)	300

7 150 MILITAIRES

## FORCES DE PRÉSENCE

Sénégal (FFS)	350
Côte d'Ivoire (FFCI)	300
Soudan (FFS)	300
Djibouti (FFDJ)	1 450
Émirats arabes unis (FFEAU)	400

3 750 MILITAIRES

## OPÉRATIONS EXTÉRIURES

### BARKHANE



Mauritanie - Mali - Burkina Faso  
Niger - Tchad

5 100 MILITAIRES

### CHAMMAL



Syrie - Irak

600 MILITAIRES

### ONU

Démine (Soudan)	700
Sahara	Mali
République centrafricaine	
République démocratique du Congo	

720 MILITAIRES

### UE

République centrafricaine	
EULFC	
Atalanta	Althea
Mali	Siris

140 MILITAIRES

### MISSIONS MARITIMES

Atlantique Nord	300
Golfe arabo-persique CTF 150 Agemod	300
Golfe de Guinée (Corymbé)	100

500 MILITAIRES

### OTAN

MAP	300	
Païs baltes	AFP	300

400 MILITAIRES



## DISSUASION



Site officiel des armées : [armees.fr](http://armees.fr)



## **B/ Une influence culturelle : La francophonie**

Dans le monde 225 millions de personnes parlent le Français alors que la France représente moins de 1% de la population mondiale.

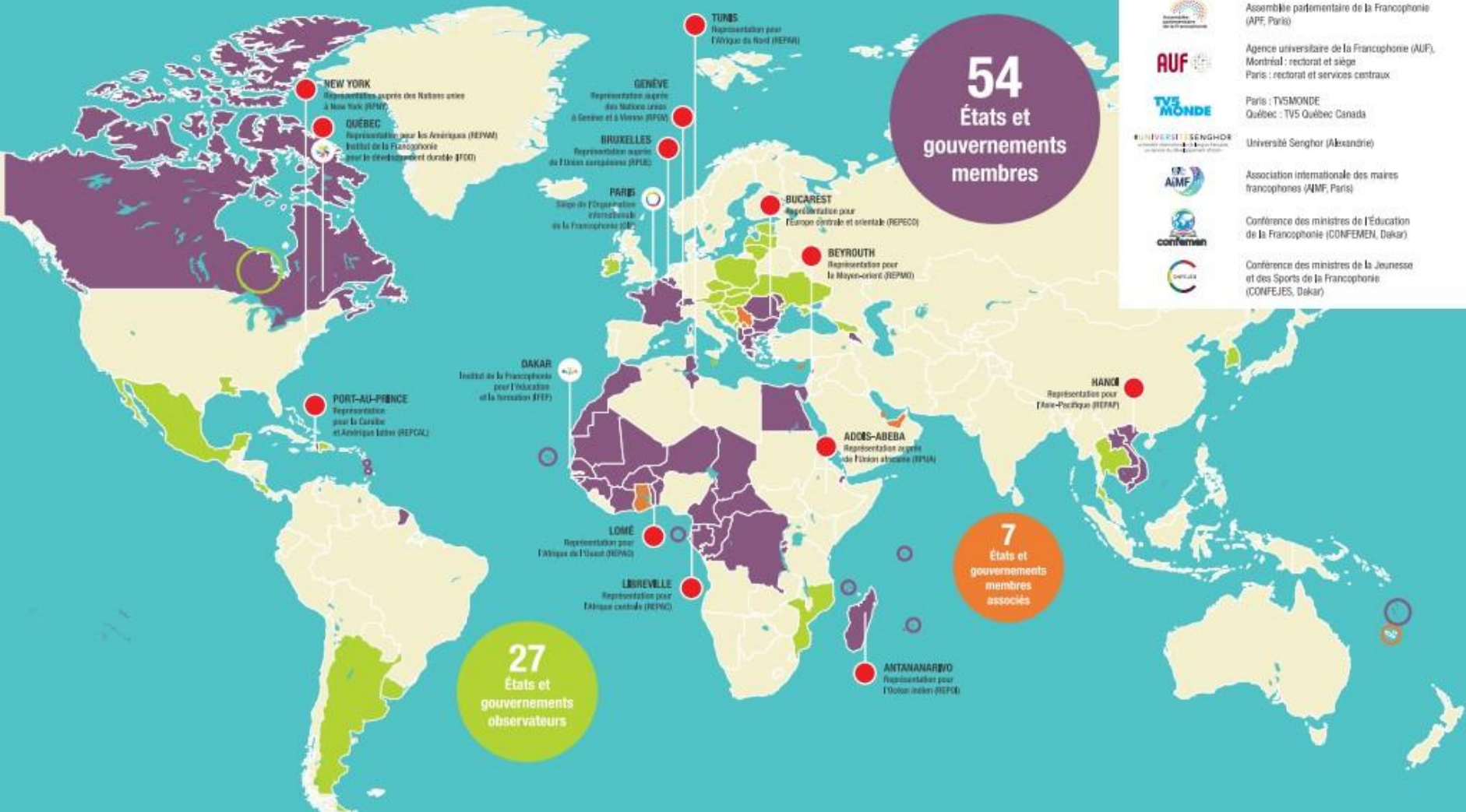
Cela reste un héritage de la colonisation mais cette francophonie s'étend grâce à des associations de promotion de la langue française comme l'OIF (Organisation internationale de la Francophonie) : ensemble des pays parlant le français dans le monde.

On peut y ajouter l'Alliance Française ( 834 dans le monde), des chaînes de télé comme RFI ou TV5 monde.

La cuisine française est classée au patrimoine de l'Unesco

15 Français ont été prix Nobel

# L'ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE AUTOUR DU MONDE



**54**  
États et  
gouvernements  
membres

**27**  
États et  
gouvernements  
observateurs

**7**  
États et  
gouvernements  
membres  
associés

- La Francophonie, c'est aussi :**
- Assemblée parlementaire de la Francophonie (APF, Paris)
  - Agence universitaire de la Francophonie (AUF), Montréal : rectorat et siège, Paris : rectorat et services centraux
  - Paris : TV5MONDE, Québec : TV5 Québec Canada
  - Université Senghor (Alexandrie)
  - Association internationale des maires francophones (AIMF, Paris)
  - Conférence des ministres de l'Éducation de la Francophonie (CONFEMEN, Dakar)
  - Conférence des ministres de la Jeunesse et des Sports de la Francophonie (CONFESJES, Dakar)

**NEW YORK**  
Représentation auprès des Nations unies à New York (RPNY)

**QUÉBEC**  
Représentation pour les Amériques (REPAM)  
Institut de la Francophonie pour le développement durable (IFDD)

**GENÈVE**  
Représentation auprès des Nations unies à Genève et à Vienne (RPNV)

**BRUXELLES**  
Représentation auprès de l'Union européenne (RPEU)

**PARIS**  
Siège de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF)

**TUNIS**  
Représentation pour l'Afrique du Nord (REPAN)

**BUCAREST**  
Représentation pour l'Europe centrale et orientale (REPECO)

**BEYROUTH**  
Représentation pour le Moyen-Orient (REPMO)

**PORT-AU-PRINCE**  
Représentation pour la Caraïbe et Amérique latine (REPCAL)

**DAKAR**  
Institut de la Francophonie pour l'Éducation et la formation (IFE)

**LOME**  
Représentation pour l'Afrique de l'Ouest (RPAO)

**LIBREVILLE**  
Représentation pour l'Afrique centrale (REPAC)

**ADISS-ABEBA**  
Représentation auprès de l'Union africaine (RPAU)

**HANOI**  
Représentation pour l'Asie-Pacifique (REPAP)

**ANTANANARIVO**  
Représentation pour l'Océan indien (REPOI)



Le festival de Cannes a une renommée mondiale

La France est le 4<sup>ème</sup> pôle mondial d'accueil d'étudiants étrangers (presque 350 000)

la France a une réputation de « nation littéraire » même si seulement 9 établissements sont classés parmi les 200 meilleures universités du monde ( La Sorbonne 29<sup>ème</sup>).

Elle accueille les JO de Paris 2024, témoignant du réel soft power français.

Il existe un projet d'internationalisation des musées français

# CES MUSÉES FRANÇAIS qui s'implantent à l'étranger



2009

# Musée Rodin

## SALVADOR DE BAHIA

En 2009, le musée Rodin a prêté, pour une durée de 4 ans, 62 œuvres du sculpteur au *Palacetes das Artes* à Salvador de Bahia (Brésil)



## 62 sculptures

Des œuvres célèbres, comme *Le Penseur* ou *Le Baiser* ont été exposées

2006

# Louvre

## ATLANTA

En 2006, le *High museum* d'Atlanta (États-Unis) a concédé pour une durée de 3 ans une aile de son bâtiment au musée du Louvre

## 1,2 M

de visiteurs sont venus des quatre coins du sud-est des États-Unis



2015

# Centre Pompidou

## MALAGA

Ouvert en 2015 pour une durée de 5 ans, *El Cubo* permet de diffuser les richesses du Centre Pompidou auprès du public de Malaga (Espagne)

**90 œuvres**

issues de la collection  
du Centre Pompidou  
sur 6 000 m<sup>2</sup>



2017

# Louvre

## ABU DHABI

**300 œuvres**

prêtées par 12 institutions  
muséales françaises  
jusqu'en 2026



Premier musée universel du monde arabe, le Louvre Abu Dhabi propose, à partir du 11 novembre 2017, de découvrir les influences partagées qui façonnent l'histoire de l'humanité

2019

# Centre Pompidou

## SHANGHAI

A partir du printemps 2019, le futur Centre Pompidou - *Shanghai West Bund* conçu par l'architecte D. Chipperfield pourra accueillir plus d'une vingtaine d'expositions



## BRUXELLES

Le futur pôle culturel Kanal-Centre Pompidou, dont les travaux débiteront à l'automne 2019, sera implanté à Bruxelles dans un ancien garage conçu en 1937. En 2018, il accueillera une exposition de préfiguration.



2017

Louvre

*ABU DHABI*

**300** œuvres

prêtées par 12 institutions  
muséales françaises  
jusqu'en 2026



Premier musée universel du monde arabe, le Louvre Abu Dhabi propose, à partir du 11 novembre 2017, de découvrir les influences partagées qui façonnent l'histoire de l'humanité

## C/ La France est un pays attractif :

### 2-Les migrants :

La France est le 1<sup>er</sup> pays d'accueil des réfugiés dans le monde.

Elle accueille aussi beaucoup d'immigrés (11% de la population) par son implication dans l'UE et l'espace Schengen.

Patrie des droits de l'homme la France est connue pour être une destination prisée des demandeurs d'asile.

### 3-Des français s'expatrient :

Pour des raisons souvent liées au travail ou à leur retraite, 2.5 millions de français vivent à l'étranger dont la moitié en Europe, 20% en Amérique du Nord et la plupart dans des pays de l'OIF.

**Si culturellement et diplomatiquement la France a une réelle influence, qu'en est-il sur le plan économique ?**



## II/ La puissance économique française dans la mondialisation

### A/ Une puissance commerciale :

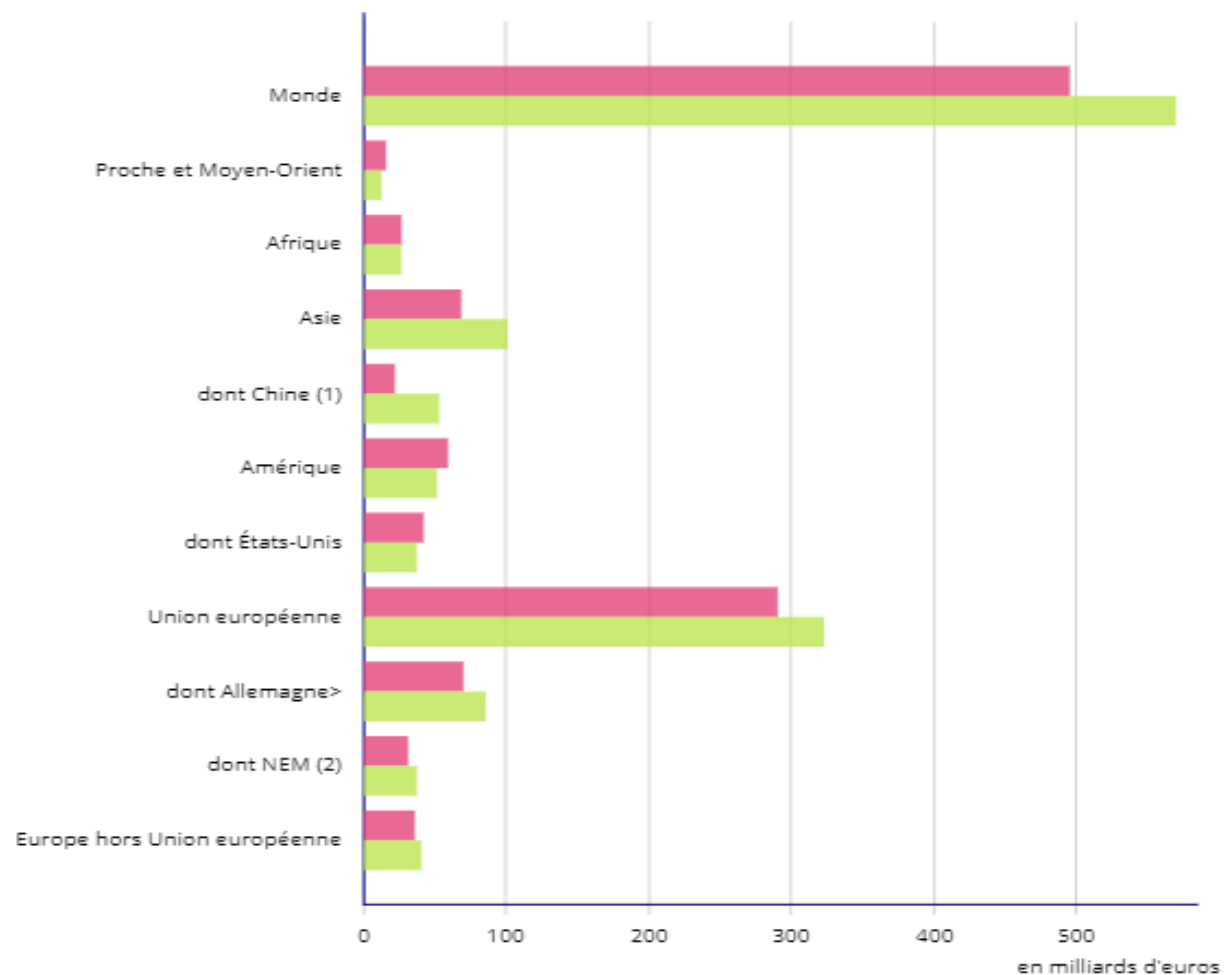
-7<sup>ème</sup> PIB mondial, 6<sup>ème</sup> puissance commerciale mondiale.

-2<sup>ème</sup> ZEE mondiale

Des secteurs forts : Pharmacie, cosmétique, aéronautique, nucléaire, agriculture et bien sûr industrie du luxe.

Mais balance commerciale totale DEFICITAIRE!

■ Exportations de biens Fab  
■ Importations de biens Caf



(1) : hors Hong Kong et Macao.

(2) : nouveaux États membres : 13 États ayant rejoint l'UE depuis 2004 (Pologne, République tchèque,

Bourse de Paris se classe au 7<sup>ème</sup> rang mondial pour la capitalisation boursière.

Parmi les 200 plus grandes FTN, 33 sont françaises : le top 3 est : Total, BNP Paribas et Sanofi.

Les FTN françaises emploient 10 millions de salariés dans le monde

# Les chiffres clés de La Défense

- le 1er quartier d'affaires européen
- un parc de plus de **3 millions de m<sup>2</sup>** de bureaux
- **3 600 entreprises**, 15 des 50 premières entreprises mondiales
- 1 500 sièges sociaux,
- **180 000 salariés**
- le 1e complexe d'échange de transports en commun d'Europe, avec 500 000 passagers par jour
- **230 000 m<sup>2</sup> de commerces** de proximité, dont 130 000 aux Quatre-Temps

## Des filières d'excellence

Ce quartier d'affaires constitue un lieu unique en Ile-de-France dans l'accueil des fonctions stratégiques et des **centres de décision** de grands groupes appartenant principalement à **trois filières d'excellence** :

- les **activités industrielles** (Total, Areva, EDF, Saint-Gobain),
  - les **activités financières** (Société Générale, HSBC, Axa, AGF, Gan),
  - le **numérique** et les **TIC**
-

Niveau investissement, les IDE français se font presque à moitié en Europe puis 20% aux Etats-Unis.

La France est le 3ème émetteur d'IDE au monde.

La France est le 5ème pays le plus attractif au monde pour les IDE en 2019.

Les entreprises étrangères y emploient 2 millions de personnes

## B/ La France au cœur des communications

La France peut compter sur un réseau de communication dense et performant.

386 milliards de tonnes au kilomètre pour le fret ( +2,2% entre 2018-2020) et 180 millions de passagers transitent chaque année par la France.

Mais la France n'est plus dans le top 15 du trafic aérien mondial et les ports de Marseille et du Havre ne sont pas parmi les grands ports à conteneurs du monde.

Cela nuit donc un peu à l'attractivité de la France.

Paris 4<sup>ème</sup> ville mondiale, est très bien intégrée à l'AMM.

C'est 25% de la richesse nationale et le lieu où les grandes FTN françaises ont leur siège.

C'est également le cœur du pouvoir et bien entendu un cœur touristique.

D'une manière générale, la mondialisation favorise la métropolisation et par conséquent, les régions attractives sont souvent celle abritant une grande métropole, comme Lyon la seconde ville de France, ou encore Marseille ou Strasbourg.

## CONCLUSION

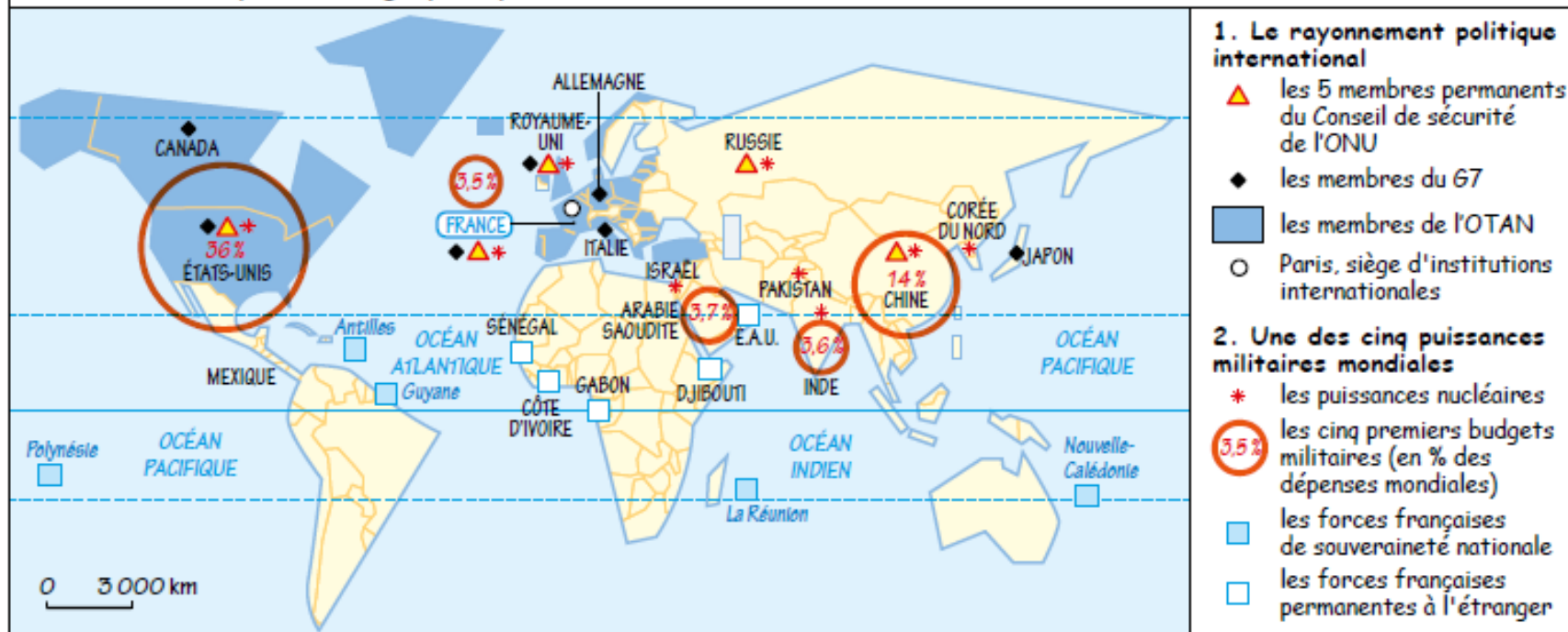
### Comment la France parvient-elle à maintenir son rayonnement et son attractivité ?

La France est donc sans équivoque une puissance mondiale, malgré sa petite taille. Elle a su maintenir son rayonnement dans les domaines culturels et géopolitiques .

Mais, sur le plan économique il lui reste encore à progresser, surtout face à la concurrence chinoise et américaine. Néanmoins, elle s'intègre parfaitement dans la mondialisation grâce à son rôle dans l'UE où elle est depuis les origines, pleinement investie.



# TITRE : Un rayonnement géopolitique mondial



Cet extrait d'un article du « Monde<sup>1</sup> » nous interroge et nous invite à décrypter le rayonnement et l'attractivité française à l'échelle mondiale.

Nous avons tout d'abord la langue française, utilisée dans plus de cinquante pays qui traduit peu ou prou sa présence. C'est la francophonie. Hormis des pays européens (Belgique, Suisse, Luxembourg...) la francophonie rassemble, sur le continent africain, de nombreux pays du Nord, de l'Ouest et du Centre ainsi que Madagascar. En Asie c'est l'ex-Indochine qui est concernée. Et sur le continent américain c'est le Canada.

Par ailleurs, la culture française rayonne grâce à ses établissements culturels comme le Louvre Abu Dhabi ou le centre Pompidou à Shanghai reflet de sa ville mondiale, Paris.

Et, de son empire, la France conserve de nombreux territoires ultramarins qui lui confèrent un rôle géopolitique important. Il s'agit de la Polynésie française, de Wallis-et-Futuna, la Nouvelle-Calédonie, des Antilles, de la Réunion, de Mayotte, de Saint-Pierre-et-Miquelon, mais aussi des Terres australes et antarctiques.

Sur le plan militaire, la France a engagé des forces armées au Sahel (opération Barkhane, 4 500 militaires) ou en Syrie et en Irak (1 500 militaires). Elle dispose également d'un siège au conseil de sécurité de l'ONU.

Il en résulte un rayonnement français dans le monde certes incontestable, mais toutefois pour le moins différencié.

Enfin, l'attractivité de la France peut se mesurer à la densité et la diversité de ses flux qui s'inscrivent dans la mondialisation. Bien qu'inégale, ladite attractivité, est constituée d'importants flux touristiques qui arrivent des pays européens mais aussi des Etats-Unis et de l'Asie (Chine, Japon, Inde, Corée du Sud...); de flux financiers notamment les investissements étrangers (IDE) qui ont la même origine que les flux touristiques; et de flux migratoires alimentés en très grande majorité par le continent africain.

Cet extrait d'un article du « Monde<sup>1</sup> » nous interroge et nous invite à décrypter le rayonnement et l'attractivité française à l'échelle mondiale.

Nous avons tout d'abord la langue française, utilisée dans plus de cinquante pays qui traduit peu ou prou sa présence. C'est la francophonie. Hormis des pays européens (Belgique, Suisse, Luxembourg...) la francophonie rassemble, sur le continent africain, de nombreux pays du Nord, de l'Ouest et du Centre ainsi que Madagascar. En Asie c'est l'ex-Indochine qui est concernée. Et sur le continent américain c'est le Canada.

Par ailleurs, la culture française rayonne grâce à ses établissements culturels comme le Louvre Abu Dhabi ou le centre Pompidou à Shanghai reflet de sa ville mondiale, Paris.


Et, de son empire, la France conserve de nombreux territoires ultramarins qui lui confèrent un rôle géopolitique important. Il s'agit de la Polynésie française, de Wallis-et-Futuna, la Nouvelle-Calédonie, des Antilles, de la Réunion, de Mayotte, de Saint-Pierre-et-Miquelon, mais aussi des Terres australes et antarctiques.


Sur le plan militaire, la France a engagé des forces armées au Sahel (opération Barkhane, 4 500 militaires) ou en Syrie et en Irak (1 500 militaires). Elle dispose également d'un siège au conseil de sécurité de l'ONU.

Il en résulte un rayonnement français dans le monde certes incontestable, mais toutefois pour le moins différencié.

Enfin, l'attractivité de la France peut se mesurer à la densité et la diversité de ses flux qui s'inscrivent dans la mondialisation. Bien qu'inégale, ladite attractivité, est constituée d'importants flux touristiques qui arrivent des pays européens mais aussi des Etats-Unis et de l'Asie (Chine, Japon, Inde, Corée du Sud...); de flux financiers notamment les investissements étrangers (IDE) qui ont la même origine que les flux touristiques; et de flux migratoires alimentés en très grande majorité par le continent africain.


## 1) Un rayonnement international différencié


 - Pays où la langue française est officielle ou très utilisée

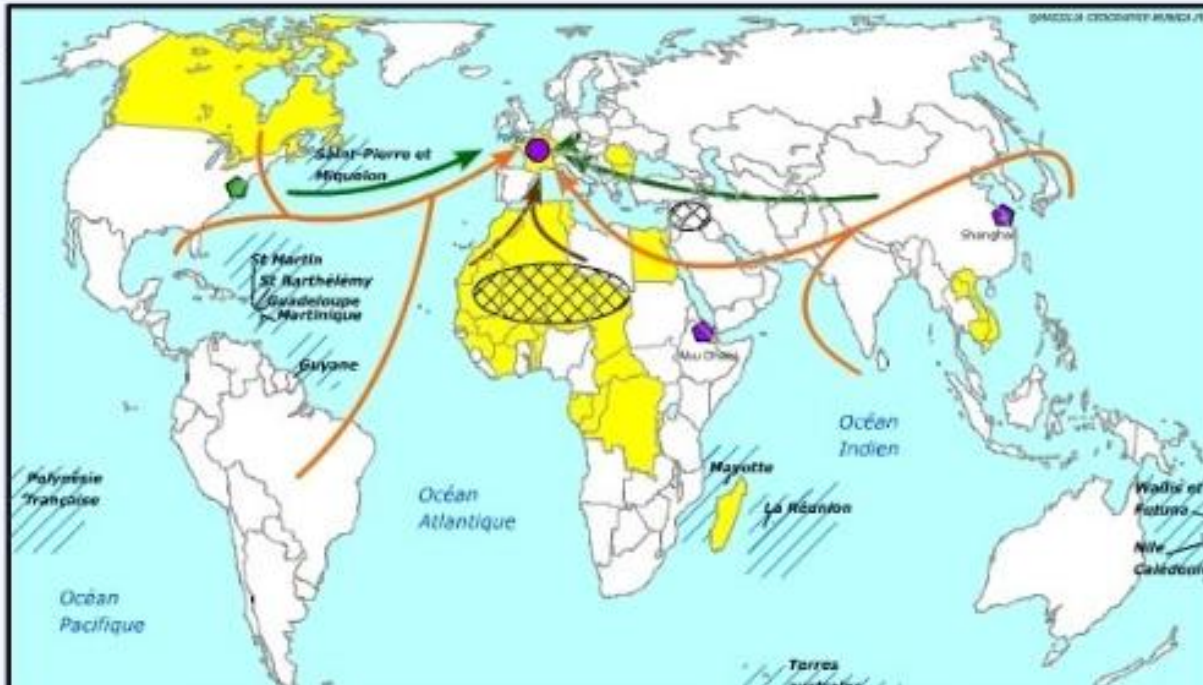
 - Paris ville mondiale

 - Musée français


 - Territoires ultramarins


 - Interventions et/ou présence militaire française


 - Place au Conseil de sécurité de l'ONU



## 2) Une inégale attractivité dans la mondialisation

 - Flux de touristes

 - Flux investissements étrangers (IDE)

 - Flux migratoires



Sur le territoire métropolitain, les points d'appui de la puissance économique sont nombreux : outre Paris, 4<sup>e</sup> ville mondiale, les métropoles sont des relais privilégiés de la mondialisation économique. L'attractivité et le rayonnement s'expliquent également par la qualité des transports qui desservent efficacement le territoire et le connectent à l'Europe et au monde : autoroutes et LGV polarisées par Paris, infrastructures aéroportuaires et portuaires. Si Roissy est le 2<sup>e</sup> aéroport européen, ceux d'Orly, de Lyon ou de Nice jouent également un rôle important. Malgré la concurrence des ports européens, ceux de Dunkerque mais surtout du Havre et de Marseille sont primordiaux pour intégrer la France dans les échanges mondiaux. Les régions contribuent inégalement au commerce extérieur de la France : l'Île-de-France est dominante, suivie par des régions très intégrées comme AURA, ou un peu moins intégrées comme PACA. Même les régions au volume d'échanges plus faible comme la Bretagne restent très ouvertes sur le monde. Les interfaces terrestres ou maritimes sont donc nombreuses.

Avec sa très bonne connexion au monde et la notoriété internationale de son patrimoine, la France est très attractive pour les touristes du monde entier. Le tourisme balnéaire se situe principalement sur les côtes méditerranéennes (Côte d'Azur, côte languedocienne, Corse), mais le Pays basque et les Landes, les côtes du sud de la Bretagne et des Pays de la Loire sont aussi très fréquentées, tout comme les plages normandes

(« plages du débarquement »...). La fréquentation touristique de la montagne est aussi bien estivale (Alpes du Nord, Pyrénées, Massif central, montagnes corses...) qu'hivernale : les grandes stations des Pyrénées centrales et surtout des Alpes savoyardes font de la France le premier domaine skiable au monde. Le tourisme culturel attire des visiteurs étrangers dans les grandes villes (Paris est la 1<sup>re</sup> destination touristique mondiale), mais aussi sur des sites ponctuels comme le Mont-Saint-Michel, la cité médiévale de Carcassonne, les châteaux de la Loire, les sites préhistoriques de Dordogne ou encore les parcs d'attractions du Puy-du-Fou en Vendée, du Futuroscope à Poitiers et de Disneyland Paris en banlieue parisienne...

La puissance militaire de la France s'appuie sur des espaces stratégiques situés notamment en métropole. Les bases aériennes sont réparties sur l'ensemble du territoire, comme à Saint-Dizier ou à Toul dans le Grand Est, à Mérignac en Nouvelle-Aquitaine, à Villacoublay à proximité de Paris, ou à Istres (PACA)... Les bases navales sont situées sur trois espaces maritimes : la Manche avec Cherbourg, l'Atlantique avec Brest, la Méditerranée avec Toulon. Ces points d'appui militaires procurent une capacité d'action rapide en cas de crise et peuvent se déployer à l'échelle mondiale, avec le renfort de bases ultramarines.

Belin, 2020.

**D'après ce texte, quels sont les points d'appui de l'attractivité et du rayonnement de la France METROPOLITAINE ?**

Sur le territoire métropolitain, les points d'appui de la puissance économique sont nombreux : outre Paris, 4<sup>e</sup> ville mondiale, les métropoles sont des relais privilégiés de la mondialisation économique. L'attractivité et le rayonnement s'expliquent également par la qualité des transports qui desservent efficacement le territoire et le connectent à l'Europe et au monde : autoroutes et LGV polarisées par Paris, infrastructures aéroportuaires et portuaires. Si Roissy est le 2<sup>e</sup> aéroport européen, ceux d'Orly, de Lyon ou de Nice jouent également un rôle important. Malgré la concurrence des ports européens, ceux de Dunkerque mais surtout du Havre et de Marseille sont primordiaux pour intégrer la France dans les échanges mondiaux. Les régions contribuent

inégalement au commerce extérieur de la France : l'Île-de-France est dominante, suivie par des régions très intégrées comme AURA, ou un peu moins intégrées comme PACA. Même les régions au volume d'échanges plus faible comme la Bretagne restent très ouvertes sur le monde. Les interfaces terrestres ou maritimes sont donc nombreuses.

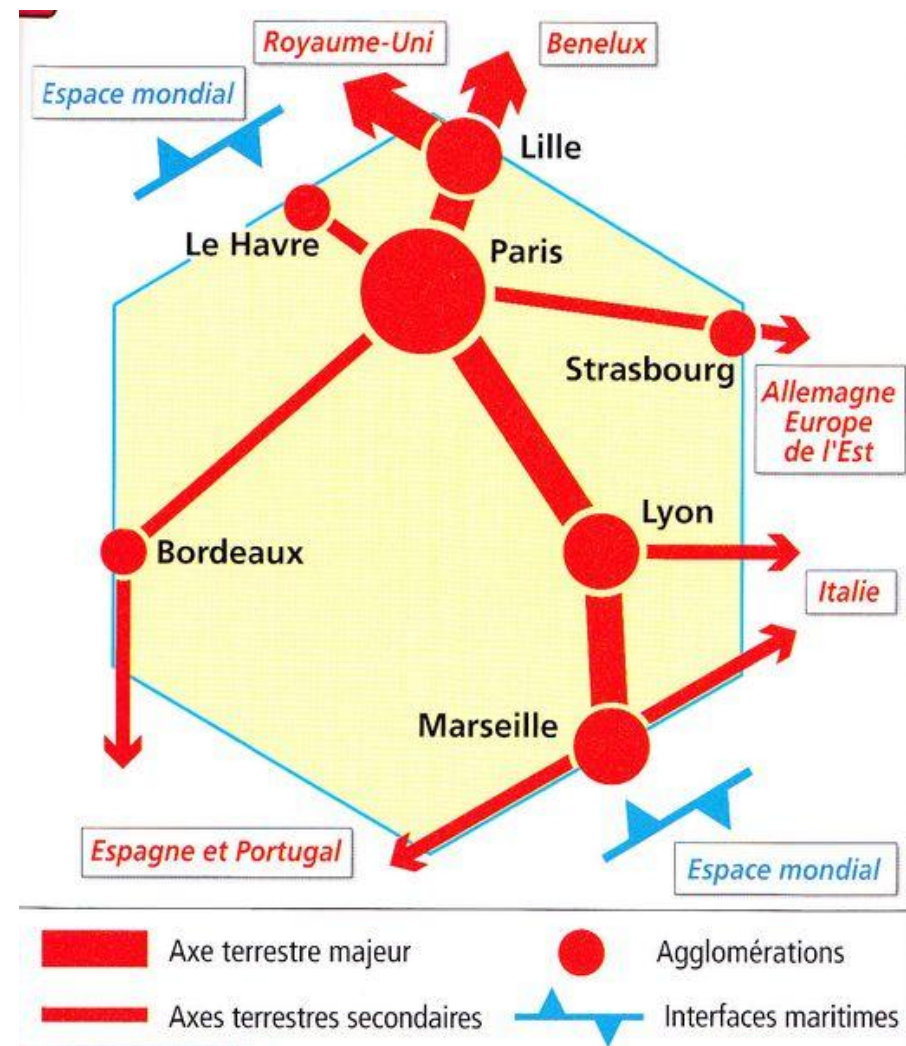
Avec sa très bonne connexion au monde et la notoriété internationale de son patrimoine, la France est très attractive pour les touristes du monde entier. Le tourisme balnéaire se situe principalement sur les côtes méditerranéennes (Côte d'Azur, côte languedocienne, Corse), mais le Pays basque et les Landes, les côtes du sud de la Bretagne et des Pays de la Loire sont aussi très fréquentées, tout comme les plages normandes

(« plages du débarquement »...). La fréquentation touristique de la montagne est aussi bien estivale (Alpes du Nord, Pyrénées, Massif central, montagnes corses...) qu'hivernale : les grandes stations des Pyrénées centrales et surtout des Alpes savoyardes font de la France le premier domaine skiable au monde. Le tourisme culturel attire des visiteurs étrangers dans les grandes villes (Paris est la 1<sup>re</sup> destination touristique mondiale), mais aussi sur des sites ponctuels comme le Mont-Saint-Michel, la cité médiévale de Carcassonne, les châteaux de la Loire, les sites préhistoriques de Dordogne ou encore les parcs d'attractions du Puy-du-Fou en Vendée, du Futuroscope à Poitiers et de Disneyland Paris en banlieue parisienne...

La puissance militaire de la France s'appuie sur des espaces stratégiques situés notamment en métropole. Les bases aériennes sont réparties sur l'ensemble du territoire, comme à Saint-Dizier ou à Toul dans le Grand Est, à Mérignac en Nouvelle-Aquitaine, à Villacoublay à proximité de Paris, ou à Istres (PACA)... Les bases navales sont situées sur trois espaces maritimes : la Manche avec Cherbourg, l'Atlantique avec Brest, la Méditerranée avec Toulon. Les points d'appui militaires procurent une capacité d'action rapide en cas de crise et peuvent se déployer à l'échelle mondiale, avec le renfort de bases ultramarines.

Belin, 2020.

**D'après ce texte, quels sont les points d'appui de l'attractivité et du rayonnement de la France METROPOLITAINE ?**





# UN RÉSEAU EN EXTENSION

- Ligne à grande vitesse en service
- Ligne à grande vitesse en construction
- ..... Ligne à grande vitesse en projet
- Réseau classique

