

INTRODUCTION

Dans un monde conquis par la mondialisation, il est de plus en plus difficile de se maintenir comme une puissance. La France n'échappe pas à la règle. Devant la féroce concurrence des Etats-Unis et de la Chine, la France semble ne pas peser bien lourd dans la balance. Pourtant elle jouit d'un réel rayonnement international.

Comment la France parvient-elle à maintenir son rayonnement et son attractivité ?

- 1-Un rayonnement géopolitique et culturel
- 2-La France tente de s'affirmer comme une puissance économique

I/ Quel rayonnement géopolitique et culturel pour la France ?

A/ La France pèse dans le maintien des équilibres géopolitiques mondiaux

1) Une influence dans les négociations internationales :

Après les EU et la Chine, la France est le 3^{ème} réseau de représentation diplomatique au monde. Membre du conseil de sécurité de l'ONU, elle est aussi membre du G7/8, du G20. La française Christine Lagarde préside le FMI. En 2015 elle a accueilli la COP21 et la signature des Accords de Paris sur le climat.

2) Une influence militaire :

La France est la 5^{ème} armée du monde, certes loin derrière le potentiel militaire des EU ou de la Chine. Elle a la force de dissuasion nucléaire en 1960 et est une référence quant à la technologie militaire(ex/ armateur ou sous-marin nucléaire). Elle est aussi membre de l'OTAN

B/ Une influence culturelle : La francophonie

Dans le monde 225 millions de personnes parlent le Français alors que la France représente moins de 1% de la population mondiale. Cela reste un héritage de la colonisation mais cette francophonie s'étend grâce à des associations de promotion de la langue française comme l'OIF (Organisation internationale de la Francophonie) l'Alliance Française (834 dans le monde), des chaînes de télé comme RFI ou TV5 monde. La cuisine française est classée au patrimoine de l'Unesco ! 15 Français ont été prix Nobel, le festival de Cannes a une renommée mondiale et la France est le 4^{ème} pôle mondial d'accueil d'étudiants étrangers (presque 350 000) : la France a une réputation de « nation littéraire » même si seulement 9 établissements sont classés parmi les 200 meilleures universités du monde (La Sorbonne 29^{ème}).

En 2017, elle a reçu l'accord pour les JO de Paris 2024, témoignant du réel soft power français.

Il existe un projet d'internationalisation des musées français avec par exemple **LE LOUVRE D'ABU DHABI**

ACTIVITE

C/ La France est un pays attractif :

1) Le tourisme :

1^{ère} destination mondiale pour les visiteurs étrangers, 1^{er} puissance touristique de la planète. Son patrimoine, son histoire, ses musées et sa localisation idéale au cœur de l'Europe de l'Ouest en sont pour beaucoup.

2) Les migrants :

La France est le 1^{er} pays d'accueil des réfugiés dans le monde. Elle accueille aussi beaucoup d'immigrés (11% de la population) par son implication dans l'UE et l'espace Schengen. Patrie des droits de l'homme la France est connue pour être une destination prisée des demandeurs d'asile.

3) Des français s'expatrient :

Pour des raisons souvent liées au travail ou à leur retraite, 2.5 millions de français vivent à l'étranger dont la moitié en Europe, 20% en Amérique du Nord et la plupart dans des pays de l'OIF.

Si culturellement et diplomatiquement la France a une réelle influence, qu'en est-il sur le plan économique ?

II/ La puissance économique française dans la mondialisation

A/ Une puissance commerciale :

-7^{ème} PIB mondiale, 7^{ème} puissance commerciale mondiale.

-2^{ème} ZEE mondiale

-Des secteurs forts : Pharmacie, cosmétique, aéronautique, nucléaire, agriculture et bien sûr industrie du luxe. Balance commerciale excédentaire. Par contre pour l'énergie, informatique, textile et automobile, elle est déficitaire !

-Bourse de Paris gérée par la société Euronext se classe au 7^{ème} rang mondial pour la capitalisation boursière.

-Parmi les 200 plus grandes FTN, 33 sont françaises : le top 3 est : Total, BNP Paribas et Sanofi. Les FTN françaises emploient 10 millions de salariés dans le monde dont la moitié à l'étranger.

Niveau investissement, les IDE français se font presque à moitié en Europe puis 20% aux Etats-Unis.

B/ Cette puissance ne se lit pas partout sur le territoire métropolitain :

Certains espaces y participent plus que d'autres.

Elle est le fruit d'un réseau de communication dense et performant. 2,6 tonnes de fret et 180 millions de passagers transitent chaque année par la France. Mais la France n'est plus dans le top 15 du trafic aérien mondial et les ports de Marseille et du Havre ne sont pas parmi les grands ports à conteneurs du monde. Cela nuit donc un peu à l'attractivité de la France. Paris 4^{ème} ville mondiale, est très bien intégrée à l'AMM. C'est 25% de la richesse nationale et le lieu où les grandes FTN françaises ont leur siège. C'est également le cœur du pouvoir et bien entendu un cœur touristique.

D'une manière générale, la mondialisation favorise la métropolisation et par conséquent, les régions attractives sont souvent celle abritant une grande métropole, comme Lyon la seconde ville de France, ou encore Marseille ou Strasbourg.

CONCLUSION

La France est donc sans équivoque une puissance mondiale, malgré sa petite taille. Cependant, si les domaines culturels et géopolitiques sont ceux où elle se distingue, sur le plan économique il lui reste encore à progresser, surtout face à la concurrence chinoise et américaine. Néanmoins, elle reste un pays sur lequel il faut compter et s'intègre parfaitement dans la mondialisation. Elle le doit aussi à l'UE où elle est depuis les origines, pleinement investie.